

web



Excellence Forum

Agenda 43. WebXF Fachtag

Berlin, 06. - 07. Juli 2017
Hauptstadtrepräsentanz der Deutschen Telekom

Agenda WebXF Fachtag #43: 1. Tag

Do. 06.07.17, 10:00 - 17:45 Uhr – danach Networking

Stand 09.06.17



09:30	Empfang und Gelegenheit für erste Gespräche	
10:00	Begrüßung	START
	Christian Bachem & Michael Heine	
10:30	Was sollten Kommunikatoren unternehmen, damit digitale Transformation gelingen kann?	Keynote
	Christoph Keese, Axel Springer	
11:15	Aktuelle Benchmarks aus den WebXF Testverfahren & Content.ONE	WebXF Ergebnisse
	Herbert Flath & Christian Bachem	
11:45	Pause	
12:15	Was waren die Ziele des Relaunch von www.telekom.com? Wie haben sich wesentliche Kennzahlen seither entwickelt?	Ergebnisse
	Doris Beckmann & Gisela Fritz, Deutsche Telekom	
12:45	Thema in Abstimmung	Praxisbericht
	N.N.	
13:15	Mittag	




14:15	Wie nutzt die Telekom Social Media zur Mobilisierung der Mitarbeiter?	Praxisbericht	
	Alexander Derno, Deutsche Telekom		
14:15	Content Management strategisch ausrichten – wie gelingt uns das?	Praxisbericht	
	Alexander Wolf, Commerzbank		
14:50	Wechselmöglichkeit zwischen den Räumen		
14:55	Quo Vadis Bewegtbild? Sinkende Aufmerksamkeit, steigende Kosten.	Praxisbericht	
	Markus Hündgen, EWVA		
14:55	Wie können aus Daten Geschichten werden?	Praxisbericht	
	Jörg Blumtritt, Datarella		
15:30	Pause		
15:45	Wie kann Kommunikation von künstlicher Intelligenz profitieren?	Impuls	
	Wolfgang Hildesheim, IBM Watson		
16:30	Pause		
16:45	Wie entwickeln sich Journalismus und Unternehmenskommunikation in Zeiten von Storytelling & Content Marketing?	Impuls	
	Jan-Eric Peters, Upday		
17:45	Ende Fachtagsprogramm – anschließend außerordentliche Mitgliederversammlung des WebXF e.V. Transfer zu den T-Labs Anschließend Abendessen & Ausklang im Freischwimmer		

Agenda WebXF Fachtag #43: 2. Tag – Impuls & Workshop

Fr. 07.07.17, 09:00 - 13:45 Uhr

Stand 09.06.17

09:00 Begrüßung	START
Christian Bachem	
09:10 Aktuelles aus dem WebXF e.V. – Ergebnisse der außerordentlichen Mitgliederversammlung	WebXF e.V.
Matthias Schultze, 1. Vorsitzender WebXF e.V. 	
09:30 Was zeichnet exzellente Kommunikationsabteilungen aus? Ergebnisse und Schlussfolgerungen aus 10 Jahren European Communication Monitor	Ergebnisse
Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig 	
10:30 Pause	

10:45 Workshop „Future Comms – Die Comms Organisation der Zukunft?“	Workshop
Workshop der WebXF Arbeitsgruppe „Organisation für Content Marketing“ – offen für alle Interessenten 	
<i>Schwerpunkte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Praxisberichte der Teilnehmer zu Reorganisationserfahrungen • Ergebnisse der Expertenbefragung • gemeinsame Erarbeitung von Lösungsansätzen und –modellen 	
Detaillierte Agenda folgt	
Moderation: Michael Heine & Dr. Marco Olavarria  	
13:45 Verabschiedung – anschließend Gelegenheit für Imbiss und weitere Gespräche	

Veranstaltungsort und Anreise

Deutsche Telekom AG
Hauptstadtrepräsentanz,
Französische Straße 33a-c,
10117 Berlin



Ihr Weg zum 43. WebXF Fachtag



Vom Flughafen Berlin-Tegel

mit der Buslinie TXL (Richtung S+U Hauptbahnhof) bis Haltestelle „Invalidenpark“. Umsteigen in die Buslinie 147 (Richtung U Märkisches Museum) bis Haltestelle „Werderscher Markt“. (Fahrzeit: ca. 40-45 Min, Taxi: 25 Min).

Vom Flughafen Berlin-Schönefeld

mit der Regionalbahn RE7 (Richtung Dessau) oder RB14 (Richtung Nauen) bis S+U Friedrichstraße. Dort steigen Sie in den Bus 147 (Richtung: Ostbahnhof) bis Haltestelle „Werderscher Markt“ oder in die U-Bahn Linie U6 (Richtung Alt-Mariendorf) bis Haltestelle Französische Str. (Fahrzeit: ca. 40 Min., Taxi: 40 Min.).

Von Berlin Hbf

mit der S-Bahn Linie S75 (Richtung Wartenberg) bis S+U Friedrichstr. Dort Umstieg in den Bus 147 (Richtung Ostbahnhof) bis Haltestelle „Werderscher Markt“ oder in die U6 (Richtung Alt-Mariendorf) bis Haltestelle Französische Str. (Fahrzeit: 10-15 Min., Taxi: 10 Min.)

Mit dem Auto / Parkmöglichkeiten

In der Nähe der Hauptstadtrepräsentanz stehen nur kostenpflichtige Parkmöglichkeiten zur Verfügung. Zufahrten zu öffentl. Tiefgaragen befinden sich in der Französischen Str. und der Behrenstraße.

Detaillierte Informationen erhalten Sie auf www.telekom-hauptstadtrepraesentanz.com/de/Wegbeschreibung.html

Get Together & Hotelempfehlung

Führung durch die Telekom Innovation Laboratories (T-Labs) – danach Ausklang im „Freischwimmer“

An das Fachprogramm schließt sich eine Führung in den **T-Labs** an – dem Innovationslabor der Deutschen Telekom. Der Shuttle-Bus wird uns direkt von der Hauptstadtrepräsentanz hinbringen.

Anschrift: Winterfeldtstraße 21-27, 10781 Berlin



Anschließend geht es per Bustransfer zum **Mövenpick Hotel Berlin**, wo Sie die Gelegenheit haben einzuchecken und sich kurz frisch zum machen.



Für Fachtagsteilnehmer haben wir im **Mövenpick Hotel Berlin** ein Zimmerkontingent für die Nacht vom 6. auf den 7. Juli reserviert.

Trotz verschiedener Messen und der zeitgleich stattfindenden Fashion Week liegt der Preis für eine Übernachtung im Einzelzimmer **inkl. Frühstück** bei vergleichsweise günstigen Euro 99,- inkl. MwSt..

Bitte buchen Sie Ihr Zimmer direkt unter der Stichwort „**WebXF-Fachtag**“:

Tel.: 030.23006-186 hotel.berlin-reservierung@moevenpick.com, *Anschrift: Schöneberger Straße 3, 10963 Berlin*

Sollte wider Erwarten kein Zimmer mehr frei sein, unterstützen wir Sie gerne bei der Hotelsuche.

Bitte melden Sie sich direkt bei uns!

Anschließend geht es im Bus zum gemeinsamen Abendessen in den „**Freischwimmer**“ in Kreuzberg. In dieser außergewöhnlichen, direkt an der Spree gelegenen Location haben Sie dann ausreichend Gelegenheit für Gespräche im Teilnehmerkreis.

Anschrift: Vor dem Schlesischen Tor 2, 10997 Berlin



Wir freuen uns Sie in Berlin zu sehen!

- Haben Sie noch Fragen? Jederzeit gerne!

▪ Ihr Ansprechpartner

- Dr. Christian Bachem
c.bachem@webxf.org
030.208 47 41 41

▪ Web Excellence Forum

- Carmerstraße 8
10623 Berlin
www.webxf.org