

web



Excellence Forum

corporate web



Excellence

Agenda

42. Fachtag Corporate Web

Essen, 13.- 14. Februar 2017

Agenda WebXF Fachtag #42, 1. Tag

Mo. 13.02.17, 10:00 - 17:15 Uhr – danach Networking

09:30	Empfang und Gelegenheit für erste Gespräche	
10:00	Begrüßung	START
Christian Bachem & Michael Heine		
10:30	Wie hat sich die Kommunikation von thyssenkrupp verändert – und wo geht die Reise hin?	Keynote Gastgeber 
Alexander Wilke, Leiter Kommunikation thyssenkrupp		
11:00	Aktuelle Benchmarks aus dem WebXF Testverfahren inkl. Content.ONE	WebXF Ergebnisse 
Herbert Flath & Christian Bachem		
11:30	Pause	
12:00	Wo stehen führende deutsche Unternehmen bei Social Media Intelligence? Erste Ergebnisse der Benchmark-Studie des Instituts für Wertbasiertes Marketing	Ergebnisse 
Simon Monske, Uni Münster		
12:45	Mittag	

13:45	Was zeichnet die Social Media-Strategie von MLP aus?	Praxisbericht 
Tim Friesendorf, MLP		
13:45	Wie hat thyssenkrupp den Relaunch erfolgreich gestaltet?	Praxisbericht 
Jelena Batic, thyssenkrupp		
14:20	Wechselmöglichkeit zwischen den Räumen	
14:25	Wie lassen sich Social Media-Inhalte weltweit erfolgreich monitoren?	Praxisbericht 
Silke Wieland, Siemens		
14:25	Innovation oder alter Hut – was ist wirklich neu an Content Marketing?	Impuls 
Svea Raßmus, Deutsche Bahn		
15:00	Pause	
15:30	Learnings des Content Marketing Forum e.V.: Content Marketing: Was sind Best Practices?	Impuls 
Andreas Siefke, CMF		
16:15	Externe oder interne Agentur? Wie können Content Produktion und Content Marketing am besten organisiert werden?	Debatte 
Michael Schmidtke, Bosch; Christian Fachat, Daimler; Svea Raßmus, DB; Moderation: Daniel Neuen, Chefredakteur PR Report		
17:15	Ende Fachtagsprogramm	
Transfer zum Red Dot Design Museum Anschließend Abendessen & gemeinsamer Ausklang im Sengelmannshof		

Agenda WebXF Fachtag #42, 2. Tag

Di. 14.02.17, 9:00 - 14:00 Uhr – danach Mitgliederversammlung WebXF e.V.

<p>09:00 Begrüßung</p> <p>Christian Bachem</p>	START
<p>09:15 Content Marketing in Corp Comm – Wie bringe ich die Media-Perspektive in ein Content-Team?</p> <p>Michael Schmidtke, Bosch</p>	Praxisbericht 
<p>10:00 Workshop Organisational Design: Wie kann (Re)Organisation gelingen?</p> <p>Moderation Marco Olavarria & Rainer Heueis, Kirchner + Robrecht</p>	Open Space in 2 Gruppen  
<p>11:15 Pause</p>	
<p>11:30 Wie kann (Re)Organisation gelingen? Ergebnistransfer, Diskussion & nächste Schritte</p> <p>Moderation WebXF</p>	Plenum 
<p>12:00 Pause</p>	
<p>12:15 Wie bewertet ein Journalist die Digitalisierung der Kommunikation in Unternehmen?</p> <p>Carsten Knop, FAZ</p>	Impuls 
<p>13:00 Neue Anforderungen der digital transformierten Kommunikation: Was müssen Kommunikatoren künftig können?</p> <p>Thomas Mickleit, Leiter Kommunikation Microsoft</p>	Impuls 
<p>13:45 Verabschiedung – anschließend Gelegenheit für Imbiss und weitere Gespräche</p>	

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Bitte lassen Sie uns per kurzer Mail wissen, ob Sie oder Kollegen von Ihnen dabei sein werden

- **Ihre Ansprechpartner**

- Dr. Christian Bachem
c.bachem@webxf.org
- Gesine Otto
otto@companion.de

- **Web Excellence Forum**

- Carmerstraße 8
10623 Berlin
www.webxf.org
030.20 84 74 130