

web



Excellence Forum

# corporate web



Excellence

## Agenda

### 41. Fachtag Corporate Web

Bonn, 21.- 22. November 2016

## Agenda WebXF Fachtag #41, 1. Tag

Mo. 21.11.16, 10:00 - 16:45 Uhr – danach Networking

<p>09:30 Empfang und Gelegenheit für erste Gespräche</p>		
<p>10:00 Begrüßung</p>	START	
<p>Christian Bachem &amp; Michael Heine</p>		
<p>10:20 Influencer Relations – wie pflegt DPDHL Beziehungen zu "digitalen Meinungsführern"?</p>	Keynote Gastgeber	
<p>Michael Sellen, Deutsche Post DHL</p>		
<p>10:45 AG Kennzahlen für Content Marketing. Das neue Content.ONE Benchmarking: KPI, Modell und Ergebnisse der Testphase (u.a.von DPDHL)</p>	WebXF Ergebnisse	
<p>Michael Heine &amp; Véronique Stübinger</p>		
<p>11:30 Pause</p>		
<p>12:00 Content Marketing Readiness – wie komme ich an die Ressourcen, um sie zu erreichen? Diskussion der Ergebnisse des WebXF Surveys</p>	Dialog	
<p>Christian Bachem &amp; Michael Heine</p>		
<p>12:45 Mittag</p>		
	<p>13:45 Redesign: Welche Ergebnisse erzielt die neue daimler.com bei den Nutzern?</p>	<p>WebXF Ergebnisse</p>
	<p>Christian Fachat, Daimler</p>	
	<p>14:15 Social Media Governance – wie kann man den Kampf gegen Windmühlen gewinnen?</p>	<p>Praxisbericht</p>
	<p>Ingo Bauer, Deutsche Bank</p>	
	<p>13:45 Social Media: Der neue heiße Scheiß oder der große Mist von gestern?</p>	<p>Dialog</p>
	<p>Markus Brandl, Bayer</p>	
	<p>14:45 Learnings der DTAG bei der Newsroom-Planung – was funktioniert, was nicht und wie fließt dies in die Content Factory ein?</p>	<p>Praxisbericht</p>
	<p>Björn Muscheid, Deutsche Telekom</p>	
	<p>15:30 Pause</p>	
	<p>16:00 Newsrooms – Ausdruck einer neuen Form der Zusammenarbeit oder Augenwischerei?</p>	<p>Debatte</p>
	<p>Moderiert durch den Fachjournalisten Nico Kunkel</p>	
	<p>16:45 Ende Fachtagsprogramm Transfer zum DHL Innovation Center Transfer zum Hotel Abendessen &amp; gemeinsamer Ausklang</p>	



## Veranstaltungsort & Anreise

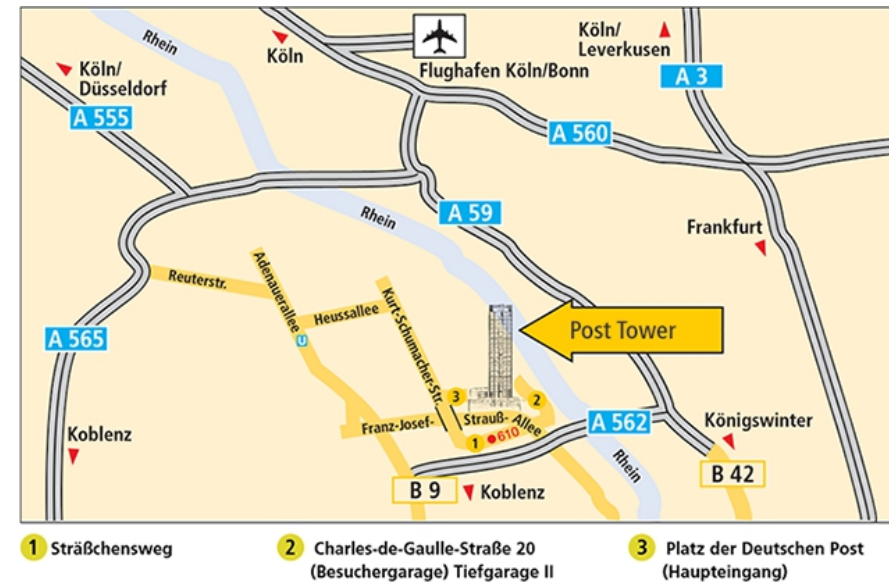
### Deutsche Post DHL

Charles-de-Gaulle-Straße 20

53113 Bonn



### Deutsche Post DHL



### Ihr Weg zum WebXF Fachtag

#### Vom Flughafen Köln/Bonn

Mit dem Taxi (Dauer: ca. 15 min.)

oder mit der S-Bahn zum Hbf Bonn und weiter wie unten beschrieben (Dauer ca. 45 min.)

#### Vom Hbf Bonn

Bus-Linien 610, 611 bis Haltestelle "Post Tower" (Dauer 10 min.)

#### Mit dem Auto

Detaillierte Infos – auch zu Parkmöglichkeiten – finden Sie auf der Corporate Website der Deutschen Post

[http://www.dpdhl.com/de/ueber\\_uns/standorte/anfahrt\\_post\\_tower.html](http://www.dpdhl.com/de/ueber_uns/standorte/anfahrt_post_tower.html)