

web



Excellence Forum

# corporate web



Excellence

## Agenda

### 41. Fachtag Corporate Web

Bonn, 21.- 22. November 2016

## Agenda WebXF Fachtag #41, 1. Tag

Mo. 21.11.16, 10:00 - 16:45 Uhr – danach Networking

09:30 Empfang und Gelegenheit für erste Gespräche			
10:00 Begrüßung	START		
Christian Bachem & Michael Heine			
10:20 Influencer Relations – wie pflegt DPDHL Beziehungen zu "digitalen Meinungsführern"?	Keynote Gastgeber		
Michael Sellen, Deutsche Post DHL			
10:45 AG Kennzahlen für Content Marketing. Das neue Content.ONE Benchmarking: KPI, Modell und Ergebnisse der Testphase (u.a.von DPDHL)	WebXF Ergebnisse		
Michael Heine & Véronique Stübinger			
11:30 Pause			
12:00 Content Marketing Readiness – wie komme ich an die Ressourcen, um sie zu erreichen? Diskussion der Ergebnisse des WebXF Surveys	Dialog		
Christian Bachem & Michael Heine			
12:45 Mittag			
13:45 Redesign: Welche Ergebnisse erzielt die neue daimler.com bei den Nutzern?		WebXF Ergebnisse	
Christian Fachat, Daimler			
13:45 Social Media: Der neue heiße Scheiß oder der große Mist von gestern?		Raum London	Dialog
Markus Brandl, Bayer			
14:15 Social Media Governance – wie kann man den Kampf gegen Windmühlen gewinnen?		Praxisbericht	
Ingo Bauer, Deutsche Bank			
14:45 Learnings der DTAG bei der Newsroom-Planung – was funktioniert, was nicht und wie fließt dies in die Content Factory ein?		Praxisbericht	
Björn Muscheid, Deutsche Telekom			
15:30 Pause			
16:00 Newsrooms – Ausdruck einer neuen Form der Zusammenarbeit oder Augenwischerei?		Debatte	
Moderiert durch den Fachjournalisten Nico Kunkel			
16:45 Ende Fachtagsprogramm Transfer zum DHL Innovation Center Transfer zum Hotel Abendessen & gemeinsamer Ausklang			

## Agenda WebXF Fachtag #41, 2. Tag

Di. 22.11.16, 9:00 - 13:30 Uhr – danach gemeinsamer Imbiss

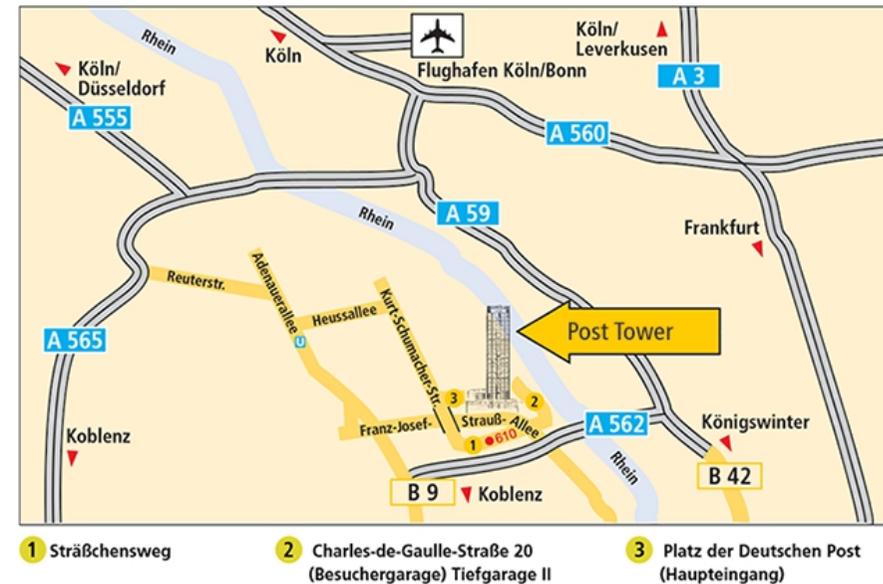
09:00 Begrüßung Christian Bachem	START	
09:05 Big Data – Small Data: Wie Kommunikatoren den umgekehrten Turing Test bestehen können. Und warum sie es sollten. Prof. Dr. Christof Ehrhart, Deutsche Post DHL	Keynote Gastgeber	
09:35 Demand Box, Testbett – Was kann die Nutzerbefragung 2017? Christian Bachem & Gesine Otto	WebXF 2017	
09:50 Design Thinking Session: Content Marketing Readiness – was tun? Workshop, Moderation WebXF	Open Space	
10:30 Pause		
10:45 Ergebnisse der Teams Präsentation & Diskussion, Moderation WebXF	Open Space	
11:15 Gemeinschaftsprojekte 2017: Was kann, was wird WebXF im kommenden Jahr bearbeiten? Vorstand WebXF e.V.	WebXF Verein	
11:45 Pause		
12:15 Halbleere Pressekonferenzen – wie reagiert die Münchener Rückversicherung auf den Wandel von Media Relations? Dr. Christian Lawrence, MunichRe	Praxisbericht	
13:30 Verabschiedung – anschließend Gelegenheit für Imbiss und weitere Gespräche		

## Veranstaltungsort & Anreise

**Deutsche Post DHL**  
Charles-de-Gaulle-Straße 20  
53113 Bonn



### Deutsche Post DHL



### Ihr Weg zum WebXF Fachtag

#### Vom Flughafen Köln/Bonn

Mit dem Taxi (Dauer: ca. 15 min.)  
oder mit der S-Bahn zum Hbf Bonn und weiter wie unten beschrieben (Dauer ca. 45 min.)

#### Vom Hbf Bonn

Bus-Linien 610, 611 bis Haltestelle "Post Tower" (Dauer 10 min.)

#### Mit dem Auto

Detaillierte Infos – auch zu Parkmöglichkeiten – finden Sie  
auf der Corporate Website der Deutschen Post  
[http://www.dpdhl.com/de/ueber\\_uns/standorte/anfahrt\\_post\\_tower.html](http://www.dpdhl.com/de/ueber_uns/standorte/anfahrt_post_tower.html)